



Edenred

Milano, Settembre 2010

EDENRED, UN GRUPPO SOCIALMENTE RESPONSABILE

Edenred è da sempre un'azienda solidale e impegnata

La Responsabilità sociale è da sempre una priorità strategica per la nostra azienda e coinvolge ogni giorno tutte le nostre attività e tutti i nostri dipendenti. Da oltre 35 anni Edenred è impegnata in azioni di solidarietà in Italia e nel mondo.

L'attuale impegno sociale di **Edenred Italia** si concretizza in **progetti nazionali e internazionali** sviluppati principalmente in **6 aree di intervento**

1. Promozione della salute e dell'equilibrio alimentare
2. Solidarietà sociale
3. Tutela dell'ambiente
4. Tutela delle pari opportunità sul lavoro
5. Promozione del work-life balance aziendale
6. Supporto allo sviluppo dell'economia nazionale.

EDENRED È CERTIFICATA SA 8000



Edenred ha ottenuto **nel 2005 la Certificazione SA 8000**, un ulteriore riconoscimento del nostro impegno nel campo della responsabilità sociale. Con la certificazione SA 8000, Edenred ha concretizzato uno dei capisaldi della propria politica, legato al valore delle risorse umane nel mondo dei servizi avanzati. La norma garantisce i diritti dei lavoratori in tutto il mondo e in particolare assicura: la **valorizzazione del personale** e le sue capacità di crescita, la **formazione aziendale** come aspetto primario e sostanziale del sistema, l'analisi e il **monitoraggio del clima** interno aziendale.

1. PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELL'EQUILIBRIO ALIMENTARE

IL PROGRAMMA NUTRIZIONALE GUSTINO



Dal 2005 Edenred promuove il programma nutrizionale “Alimentazione ed Equilibrio”, rappresentato dalla mascotte Gustino, il cui obiettivo è quello di promuovere stili di vita sani e diete bilanciate per tutti gli attori coinvolti nella filiera: utilizzatori di Ticket Restaurant, datori di lavoro e ristoratori convenzionati. In particolare:

- Il **programma Gustino** è stato lanciato in Italia con la collaborazione del Professor Carlo Cannella – Nutrizionista **dell'Università “La Sapienza” di Roma**, che ne ha certificato la validità scientifica.
- Sul sito **Gustino.it**, sono disponibili tutti i consigli per una sana e piacevole alimentazione curati dal 2009 in collaborazione con l'**INRAN** - Istituto Nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione.

Il programma rispetta, inoltre, le raccomandazioni dell'**Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)** e del programma Guadagnare Salute del **Ministero della Salute** per rendere consapevoli le scelte alimentari.

Per maggiori informazioni potete consultare il sito www.gustino.it

IL PROGETTO FOOD - FIGHTING OBESITY THROUGH OFFER AND DEMAND



Dal 2008 Edenred partecipa al progetto **Food** cofinanziato dalla Commissione Europea che ha l'obiettivo di prevenire l'obesità dei lavoratori per preservare la loro salute e migliorare la loro produttività.

Il progetto vede coinvolte **6 nazioni europee**, importanti **istituzioni universitarie** (per l'Italia l'Università di Perugia), **enti culturali e formativi** in materia di alimentazione (per l'Italia l'INRAN), oltre ad importanti **esperti culinari** (l'Istituto Paul Bocuse, ad esempio).

Il progetto europeo si è sviluppato in Italia attraverso numerose campagne di comunicazione ed eventi mirati rivolti principalmente a:

- **Lavoratori e aziende** - con la finalità di promuovere diete equilibrate e migliorare le abitudini alimentari nei luoghi di lavoro
- **Ristoratori** - con l'obiettivo di sensibilizzare gli operatori del settore nella preparazione di cibi che rispettino i principi nutrizionali per una sana alimentazione.

Nel luglio 2010 è stato creato l'esclusivo Network di Ristoratori selezionati e qualificati da Edenred i cui locali sono contraddistinti dall'apposita vetrofania **Food**.

Per maggiori informazioni potete consultare il sito www.ticketrestaurant.it

2. SOLIDARIETÀ SOCIALE

SOLIDARITY DAY EDENRED



Tutti gli anni Edenred organizza una giornata di mobilitazione nazionale per sostenere progetti di solidarietà sociale.

Durante questa giornata che normalmente si svolge a dicembre, i collaboratori Edenred organizzano una “**Raccolta del cuore**” per sostenere varie organizzazioni italiane che operano su progetti specifici di solidarietà.

Nel tempo, Edenred Italia ha sostenuto la Caritas e l'**UILDM**, Unione Italiana Lotta alla **Distrofia Muscolare** mediante la vendita straordinaria di prodotti della Lindt, il cui ricavato viene devoluto alle associazioni.

PROGETTO JUNIOR ACHIEVEMENT



Edenred sostiene i progetti finalizzati all'**istruzione** di **Achievement Italia** - l'associazione non profit leader per la **promozione dell'economia nella scuola**.

L'associazione, in collaborazione con le principali imprese e istituzioni nazionali, offre alle scuole, dalle primarie alle superiori, percorsi innovativi di educazione economica per **preparare i giovani al mondo del lavoro**.

Secondo la tipica pedagogia **dell'imparare facendo**, le classi che partecipano alle iniziative di Junior Achievement Italia sperimentano concretamente alcuni concetti di finanza, imprenditorialità, mercato del lavoro, etica degli affari, sostenibilità ambientale, educazione civica. La presenza di esperti d'azienda in aula – e tra questi i manager di Edenred Italia – contribuiscono ad arricchire proposte didattiche, trasferendo l'esperienza aziendale alla scuola.

Questa "contaminazione" tra scuola e impresa, unita a contenuti inediti e a una metodologia d'apprendimento esperienziale e concreta, rende Junior Achievement una realtà unica nel panorama scolastico italiano. Ogni anno l'Associazione collabora con 600 insegnanti della scuola italiana e 250 manager e professionisti d'impresa per raggiungere oltre 16 mila studenti su tutto il territorio nazionale.

Per maggiori informazioni potete consultare il sito www.junioritalia.org

ASSEGNO AMICO, UN AIUTO CONCRETO PER I BAMBINI



Edenred svolge il ruolo di operatore gestionale di Assegno Amico, il **primo voucher in Italia** che permette di **aiutare i bambini e le famiglie in difficoltà** in modo semplice e sicuro.

Ad oggi, grazie ad Edenred, Assegno Amico ha aiutato oltre **500 famiglie** e ha donato **65.000 voucher**.

- **Promosso** dalla Fondazione Gerolamo **Gaslini di Genova**, Assegno Amico rappresenta un modo nuovo per raccogliere fondi per acquistare medicine oppure beni e servizi di prima necessità.
- Con Assegno amico è possibile aiutare le **famiglie di bambini in cura** presso i principali **ospedali pediatrici italiani**; famiglie che per seguire il decorso clinico dei figli affrontano un periodo di difficoltà economica e di disagio materiale.

Per maggiori informazioni potete consultare il sito <http://www.assegnoamico.org>



3. TUTELA DELL'AMBIENTE

IL RISPETTO DEL PIANETA È IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO



Saper conciliare la crescita del business con il rispetto del pianeta è la sfida che Edenred affronta ogni giorno.

La crescita aziendale non deve mai rappresentare una minaccia per il pianeta e per i suoi abitanti: questo è il credo che ogni giorno mettiamo in pratica.

Edenred ha formalizzato per le proprie sedi in tutto il mondo una **Carta Ambientale** degli uffici per sensibilizzare i dipendenti sulla tutela ambientale.

Il nostro obiettivo è limitare l'impatto della nostra attività aziendale sull'ambiente in Italia e nei diversi paesi in cui operiamo attraverso

- La promozione dell'uso della **carta riciclata** e la progressiva riduzione dell' impiego di supporti cartacei a favore di quelli elettronici
- La **conservazione dell'energia** sia negli uffici aziendali che nell'ambito dei processi produttivi
- La **gestione consapevole** dei **rifiuti** con l'impegno da parte dei dipendenti ad effettuare la differenziazione in appositi contenitori collocati negli uffici
- Il **risparmio dell'acqua** da parte dei nostri collaboratori attraverso la distribuzione negli uffici di appositi riduttori che ne limitano l'impiego

- La **riduzione di gas inquinanti** con l'impegno da parte del nostro gruppo a ricercare soluzioni ed azioni atte a ridurre l'emissione di carbonio nell'ambito delle quotidiane attività aziendali.

4. TUTELA DELLE PARI OPPORTUNITÀ SUL LAVORO

CARTA PER LE PARI OPPORTUNITÀ E UGUAGLIANZA SUL LAVORO



Il 5 ottobre 2009, Edenred Italia è stata tra le prime imprese nazionali a sottoscrivere in Assolombarda il documento volontario che impegna le aziende aderenti a:

- rispettare il principio delle pari dignità e trattamento sul lavoro
- sensibilizzare i collaboratori sul valore della diversità
- combattere ogni pregiudizio o discriminazione di genere
- valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.

La Carta per le pari opportunità, che si articola in una dichiarazioni di intenti e impegni programmatici per il rispetto della uguaglianza sul lavoro, è stata promossa da importanti istituzioni nazionali quali:

- Ministero del Lavoro
- Ministero delle Pari Opportunità
- Fondazione Soliditas
- Associazioni Imprenditoriali.

L'uguaglianza professionale è già oggi una realtà in Edenred Italia che conta:

- il **55,4%** di presenze femminili
- il **47,4%** di donne in posizioni manageriali o di coordinamento organizzativo
- i **3/8** del Comitato di Direzione.

Edenred è **Partner del Ministero del Lavoro** ed è stata scelta nel 2007 tra 30 aziende in Italia per testare il lancio di un sistema di certificazioni sulle parti opportunità, contro le discriminazioni.

5. PROMOZIONE DEL WORK-LIFE BALANCE AZIENDALE



Edenred Italia promuove fortemente tutte le iniziative a favore della responsabilità sociale dell'azienda e in particolare tutte le attività finalizzate all'integrazione e **conciliazione tra vita professionale e privata**.

È così che nasce nella nostra azienda il Programma "**Edenred for People**" costituito da **5 progetti di work-life balance** e integrazione per i nostri collaboratori sia nazionali che internazionali:



- **Progetti “Edenred for family”** per i colleghi neomamme o neo papà; tra le iniziative: Genitori in azienda, Colloqui di counselling e Tavoli sulla genitorialità
- **Progetti “Edenred for time saving”** per facilitare la vita domestica e lavorativa; tra le iniziative: maggiordomo in azienda o virtuale e convenzioni con società di trasporto urbano ed extraurbano
- **Progetti “Edenred for wellness and wealth”** per promuovere una sana e piacevole alimentazione a tutti i collaboratori interni ed esterni: tra le iniziative: counselling alimentare con esperti nutrizionisti
- **Progetti “Edenred for diversity management”** per sostenere le pari dignità sul luogo di lavoro; tra le iniziative: l'applicazione nella nostra azienda della “Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro” con il coinvolgimento di tutti i collaboratori
- **Progetti “Edenred for green World”** per favorire la tutela del pianeta; tra le iniziative: la formalizzazione della Carta Ambientale per sensibilizzare i dipendenti sull'importante tema del rispetto dell'ambiente.

6. SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELL'ECONOMIA NAZIONALE

INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA REGIONE ABRUZZO



Edenred Italia si è mobilitata per offrire un supporto concreto alla popolazione colpita dal terremoto nel 2009:

- Facendo una **donazione di € 20.000** in Ticket Restaurant
- Attivando un **numero verde dedicato** e un indirizzo e-mail per fornire una risposta e un aiuto personalizzato
- Agevolando i **dipendenti che hanno voluto donare** l'equivalente di **una o più ore di lavoro** per sostenere le iniziative a favore dell'Abruzzo.

ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI E DI SETTORE

Edenred Italia aderisce, prendendo parte a numerosi tavoli di lavori, ad Associazioni imprenditoriali e di settore, quali:

- **Confindustria** la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia (attraverso l'adesione ad Assolombarda)
- **CDO** – Associazione Compagnia delle Opere
- **Confapi Milano** - Confederazione delle piccole e medie imprese di Milano e provincia

- **Confcommercio** - Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo, dei Servizi, delle Professioni e delle PMI
- **Federmanager** - La Federazione Nazionale Dirigenti di Aziende Industriali
- **Sodalitas** - imprese e manager uniti per la coesione sociale
- **AIDDA** - Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti D'Azienda
- **ANSEB** - Associazione nazionale società emettitrice di buoni pasto
- **FIPE** – Federazione Italiana Pubblici Servizi
- **CFMT** - Centro Manageriale di Formazione sul Terziario.

COMITATO SCIENTIFICO RIVISTA ECONOMIA DEI SERVIZI



Dal 2006 Edenred Italia siede nel Comitato Scientifico della rivista Economia dei Servizi, rivista quadrimestrale edita da *Il Mulino* e promossa da Manager Italia, dal Centro Manageriale di Formazione sul Terziario (CMFT) e da Confcommercio.

Tra gli obiettivi della rivista:

- costruire un luogo di dibattito scientifico che **promuova lo studio del settore terziario** per contribuire alla **crescita economica del Paese**.
- proporre una **prospettiva interdisciplinare** tale da stimolare il dialogo e il confronto delle scienze **economiche** e **aziendali** con quelle **giuridiche** e **socio-politiche**
- promuovere una **dialettica** costante fra mondi spesso distanti come quello **accademico**, l'istituzionale e l'**imprenditoriale**.

La rivista è stata selezionata e segnalata **dall'American Economic Association**.

ONORIFICENZE



Nel 2009 Graziella Gavezotti, Presidente di Edenred Italia, è stata insignita del **Premio Rosa Camuna della Regione Lombardia**, riconoscimento conferito per l'impegno profuso a favore della **promozione sociale delle donne**, dell'**impegno civile**, dello **sviluppo economico e della responsabilità sociale**.