



La storia

Il **Gruppo Sodexo**, leader mondiale nel campo della ristorazione e dei servizi, e' stato fondata a Marsiglia nel 1966 dall'imprenditore Pierre Bellon, Sodexo opera oggi in 80 Paesi del mondo con uno staff di 355.000 collaboratori e un fatturato consolidato di 13,6 miliardi di euro (agosto 2007/08). Un boom internazionale, frutto di una corretta intuizione: le performance aziendali migliorano, quando migliora la qualita' della vita. **Sodexo in Italia** è leader nel settore della Ristorazione collettiva e del Facilities management e nel settore dei Servizi per la motivazione

- 697 milioni di euro di volume di affari
- 12.133 collaboratori
- 1.500 punti servizio
- 7.000 clienti acquisiti
- 100.000 esercizi convenzionati

Le divisioni

Sodexo in Italia è...

SERVIZI DI MOTIVAZIONE: Per offrire numerose soluzioni orientate alla gestione della motivazione attraverso incentivi e gratifiche con benefit: buoni pasto, buoni regalo, programmi di incentivazione, ecc. Opera per circa 7.000 aziende e con 100.000 esercizi convenzionati.

RISTORAZIONE: Sodexo Italia e' presente nei diversi segmenti attraverso le Divisioni (Aziende, Scuole, Sanita', Senior - leader nei loro mercati) per offrire, in ogni diversa attivita', il know how piu' avanzato, la massima professionalita' e capacita' di innovazione.

INTEGRATED FACILITIES MANAGEMENT: Un approccio integrato ai servizi food, soft e hard per permettere al cliente di operare in modo flessibile in condizioni di efficienza di costo e performance e di concentrarsi sul proprio vantaggio competitivo.

Etica e sostenibilità

Sodexo ha definito **principi etici** irrinunciabili (Lealtà, Rispetto della persona e Trasparenza), li ha tradotti in **codici operativi** (principi di comportamento che Sodexo e Sodexo Pass riconoscono, accettano e promuovono nello svolgimento della propria attività, sia all'interno alla compagine aziendale, sia nei rapporti con i soggetti esterni) e compie scelte e mette in pratica iniziative concrete per contribuire a uno sviluppo economico e sociale sostenibile e per migliorare la qualità della vita quotidiana delle persone.

Combattere la fame nel mondo

Lottare contro la fame e la malnutrizione nel mondo anche attraverso la diffusione del programma STOP HUNGER. In Italia Sodexo sostiene la Fondazione Banco Alimentare Onlus sia materialmente sia attraverso le proprie competenze organizzative e nutrizionali.

Nel 1998 Sodexo ha ottenuto la **certificazione UNI EN ISO 9002: 1994** e dal 2001, **prima nel settore dei buoni pasto**, ha ottenuto la Certificazione secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2000**.

Formazione e tecnologia, trasparenza e innovazione; ecco gli strumenti che Sodexo mette a disposizione dei clienti per tutte le aree aziendali e in tutte le fasi dei processi operativi: dalla piccola azienda alla multinazionale, sempre con alti standard qualitativi.



“THE MOTIVATION TOOLS” - I NOSTRI SERVIZI



Per non pensare più al trasporto casa-lavoro.



Per avere tutti i vantaggi di un buono pasto, più tutti i vantaggi di un Club esclusivo e di un grande network attento alla qualità.



Per una pausa pranzo su misura, il buono pasto elettronico e personale.



Per avere un buono pasto alternativo, con tutta l'esperienza di Sodexo e un proprio circuito di affiliati.



Per coccolarsi il personale e risparmiare tempo, il servizio di personal concierge.



Per dedicare un pensiero speciale a dipendenti e collaboratori: piccole attenzioni, grandi soddisfazioni.



Per incentivare il personale a raggiungere i propri obiettivi.



Per stupire la forza vendita con attenzioni personalizzate e fidelizzare la clientela con soluzioni innovative.



Per gestire i programmi di assistenza sociale con un valido sostituto degli aiuti in denaro.



Il Club innovativo in grado di offrire vantaggi concreti ed approfondimenti su tematiche alimentari e motorie.